

# INFORME XVI ESPECIAL COVID-19



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

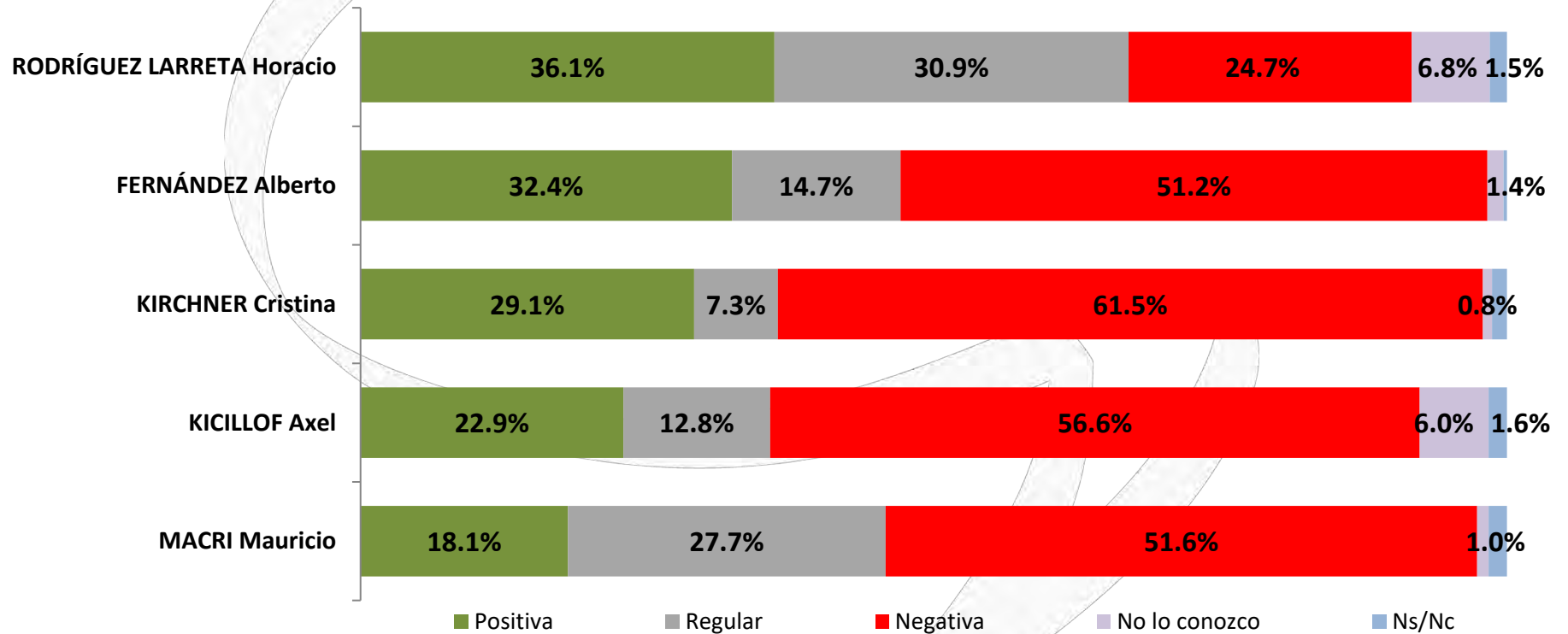
**Opinión Pública**

NOVIEMBRE I - 2020

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

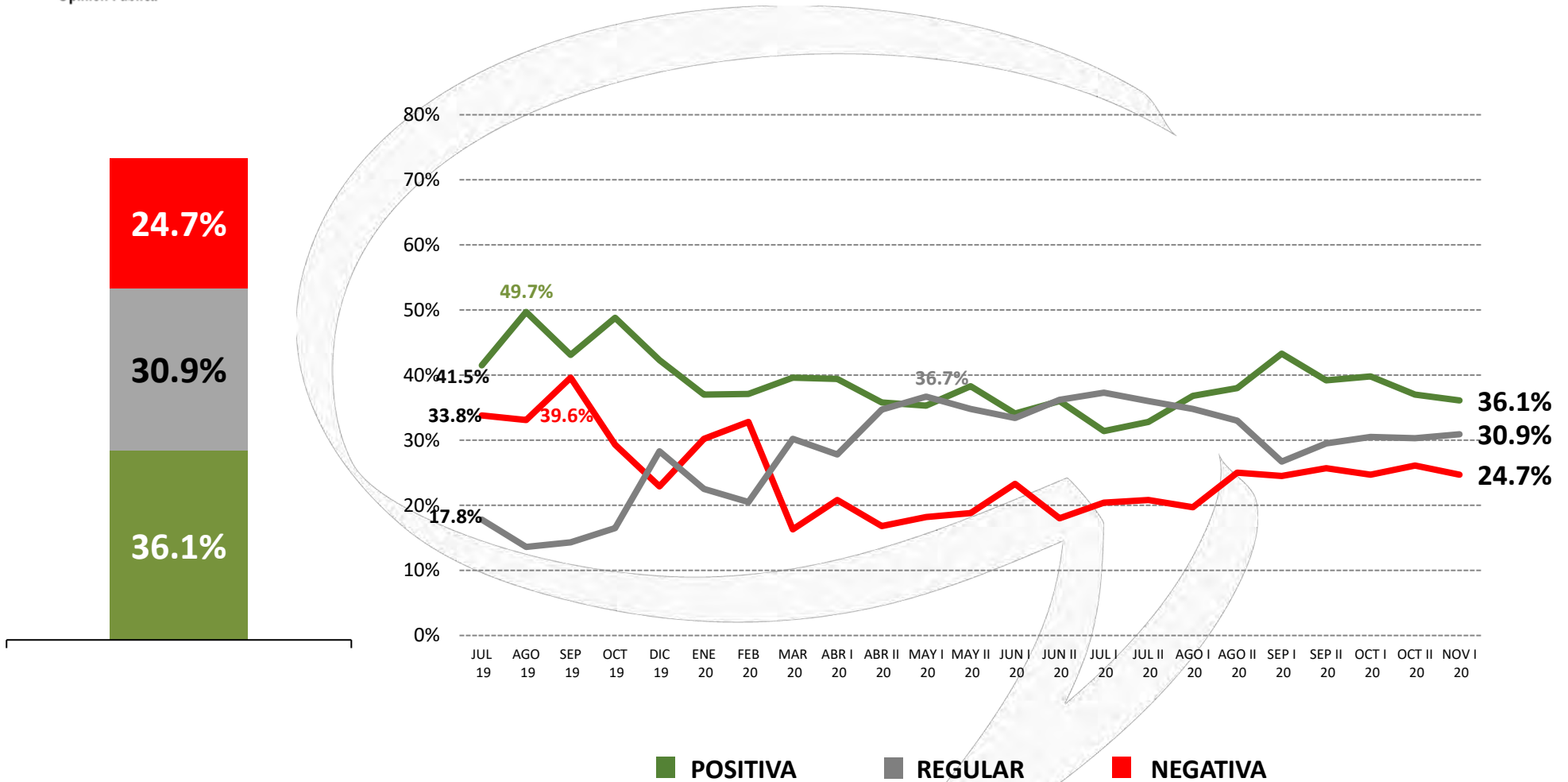
## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

### IMÁGENES



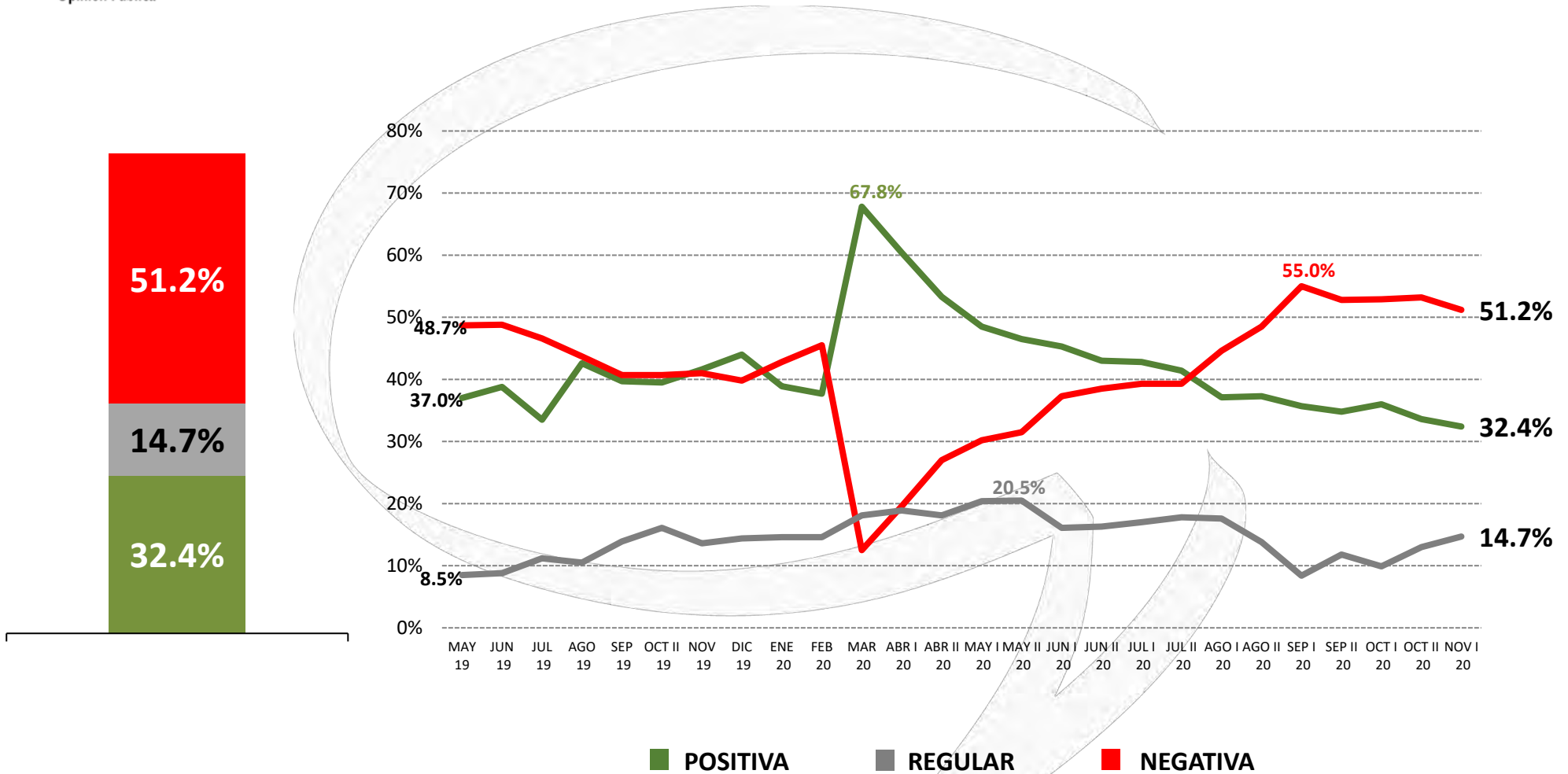
ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA



ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# ALBERTO FERNÁNDEZ



ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

# ANESTESIADOS

Por Lic. **Jorge Daniel Giacobbe**

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



Mal y controvertido, pero estable. Así sigue el clima social según muestran los datos de la presente medición. Hace ya dos meses que las imágenes de los principales referentes de la política argentina se mantienen con variaciones muy leves.

Sucede lo mismo con las valoraciones respecto de las gestiones frente al Covid19, el temor frente al virus, incluso las posiciones genéricas políticas a favor o en contra del Frente de Todos.

El dato importante es aquello que brilla por su ausencia. No existe ningún evento que mueva el amperímetro. El gobierno nacional subió a Rodríguez Larreta al ring, que creció cinco puntos, pero luego los bajó. Macri reapareció, subió tres, y luego los perdió. Alberto renegoció la deuda, anunció varias vacunas, aflojó el aislamiento obligatorio, y tampoco se mueven las agujas.

La gran pregunta a futuro es si este escenario puede seguir evolucionando hacia la descomposición o recomposición del gobierno. O más bien, cuál debería ser la potencia de un evento para romper ésta triste, lacónica y pobre situación. ¿Será diciembre y su clima siempre tenso y particular?

Volviendo al cambio del aislamiento por la distancia social, el 64.2% está de acuerdo. Es curioso ver que los públicos kirchneristas y peronistas tienen la habilidad de cambiar de opinión solamente para estar de acuerdo con su gobierno, y ahora se muestran entusiastas del cambio de estrategia.

Casi el 50% de los encuestados admite desconocer las condiciones del FMI, pero del otro cincuenta, el 28.7% rechaza y el 20.9% acepta los términos. Por supuesto que cada una de las ideologías de la grieta está del lado previsible, pero entre apolíticos-independientes-apartidarios la situación está repartida.

El principal rol del FMI al fin de cuentas, al igual que el de algún actor político importante, será el de ser chivo expiatorio de los discursos partidarios. Argentina sigue siendo un juego donde lo único importante es quién tiene la culpa.

Es muy pequeña la cantidad de encuestados que señala que sus situaciones económica y emocional familiar están “mejor” que antes de la pandemia. Un 29.2% respecto de lo económico y un 37% respecto de lo emocional indica estar “igual”. La mayoría declara estar peor en ambos sentidos (66.3% y 55%).





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

Ambos bandos de la grieta sostienen, por encima del promedio total, la idea de sostener las elecciones primarias (PASO) del año que viene. Tienen sus razones. Unos sostienen que conviene obligar a los contrarios a realizar el esfuerzo de dos elecciones, y los otros que es el momento de ordenar sus internas.

Las vacunas de Pfizer (EEUU) y Oxford-Astrazeneca (Inglaterra) son las únicas que tienen más de cincuenta por ciento de aceptación social (51.9% y 50.4%). Le sigue la Spitznik V (Rusia) con 42%, la Janssen (EEUU) con 38.6% y finalmente la Sinopharm (China) con 26.9%.

La discusión sobre si la vacuna debe ser aplicada por obligación o por voluntad puede ser otro momento difícil para un gobierno que no consigue reconectarse

empáticamente con la mayor parte de la sociedad. Los adultos podrán decidir qué hacer con sus propios cuerpos, pero ¿quién tendrá la potestad sobre los niños?

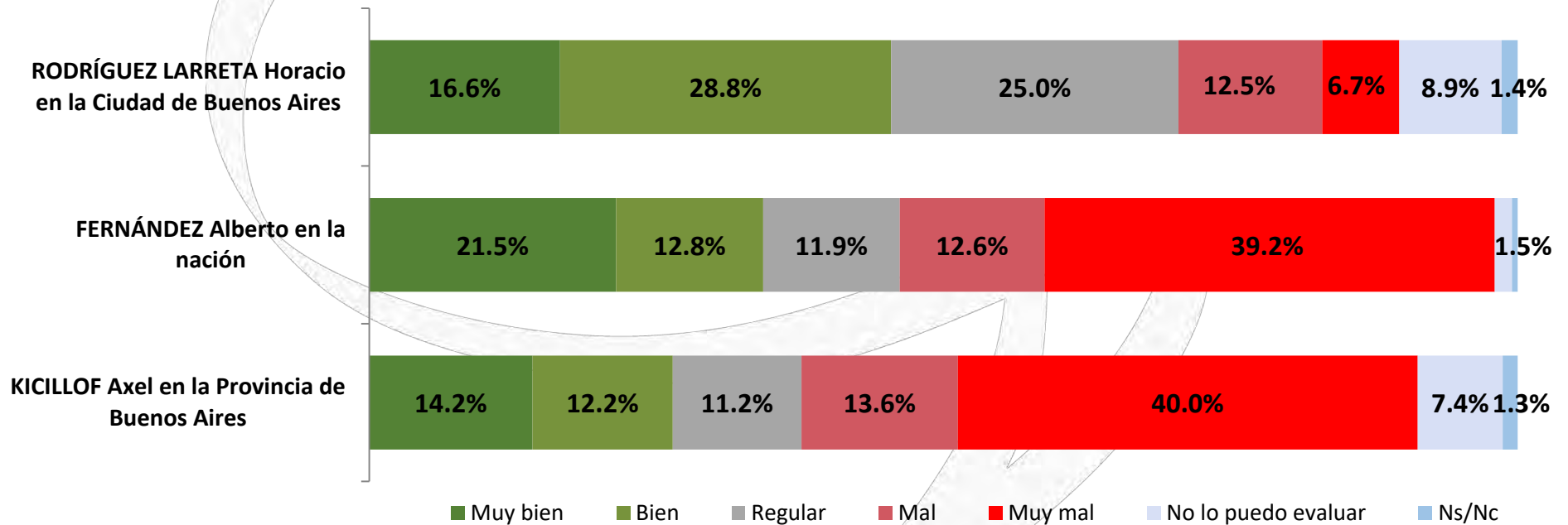
Proveerse de la mayor cantidad de tipos de vacuna posible, para desideologizar el asunto, debería ser la salida más elegante. Hemos aprendido que a este problema no lo arreglan las vacunas, sino la vacunación.

Nada cambia demasiado frente a esta sociedad golpeada y ciertamente anestesiada por el dolor. Mientras tanto, todos ponemos los ojos en diciembre con mirada sombría. ■

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

### ¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?

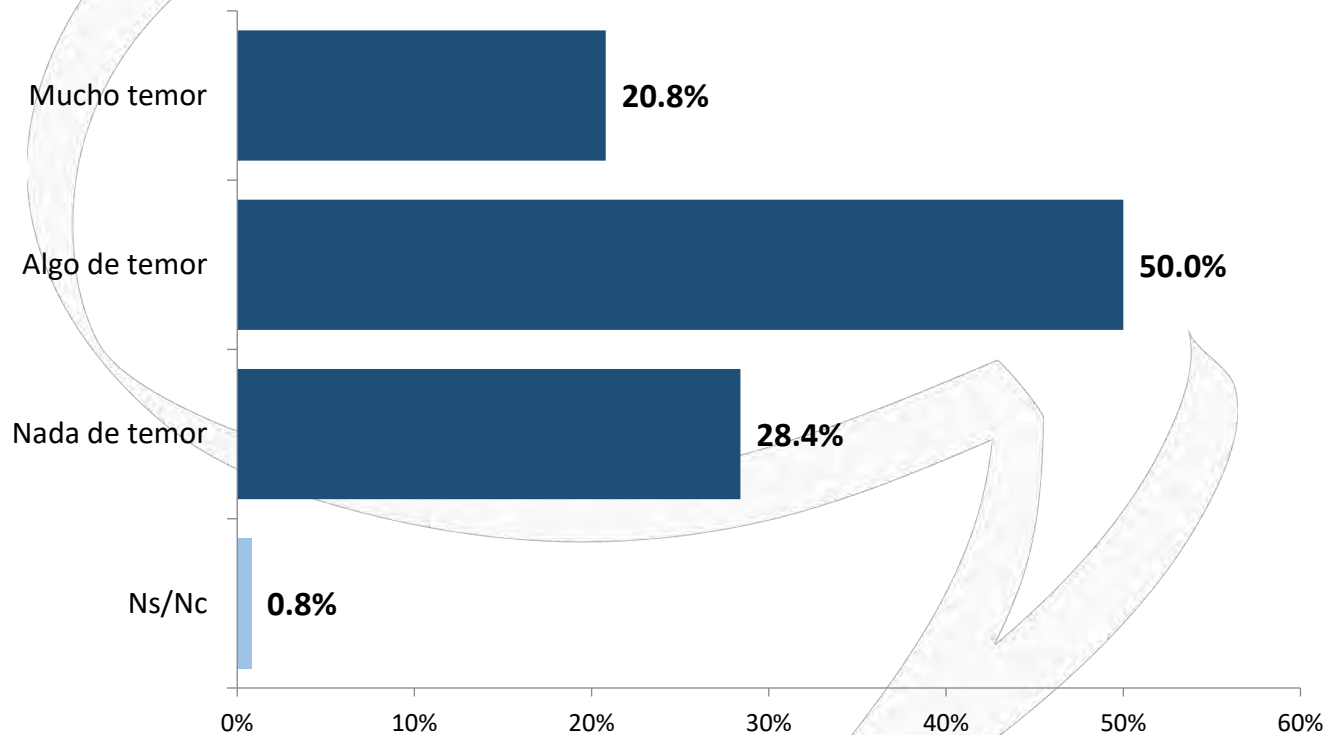


ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

### ¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



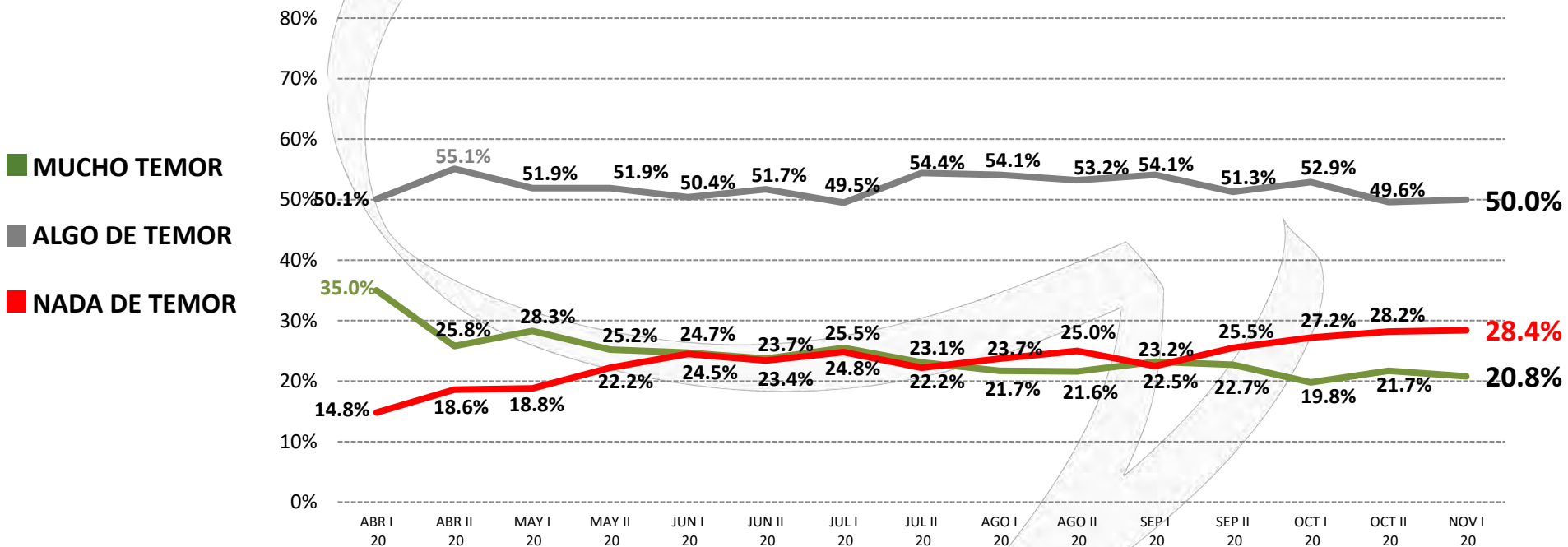
ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

## EVOLUCIÓN

### ¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?

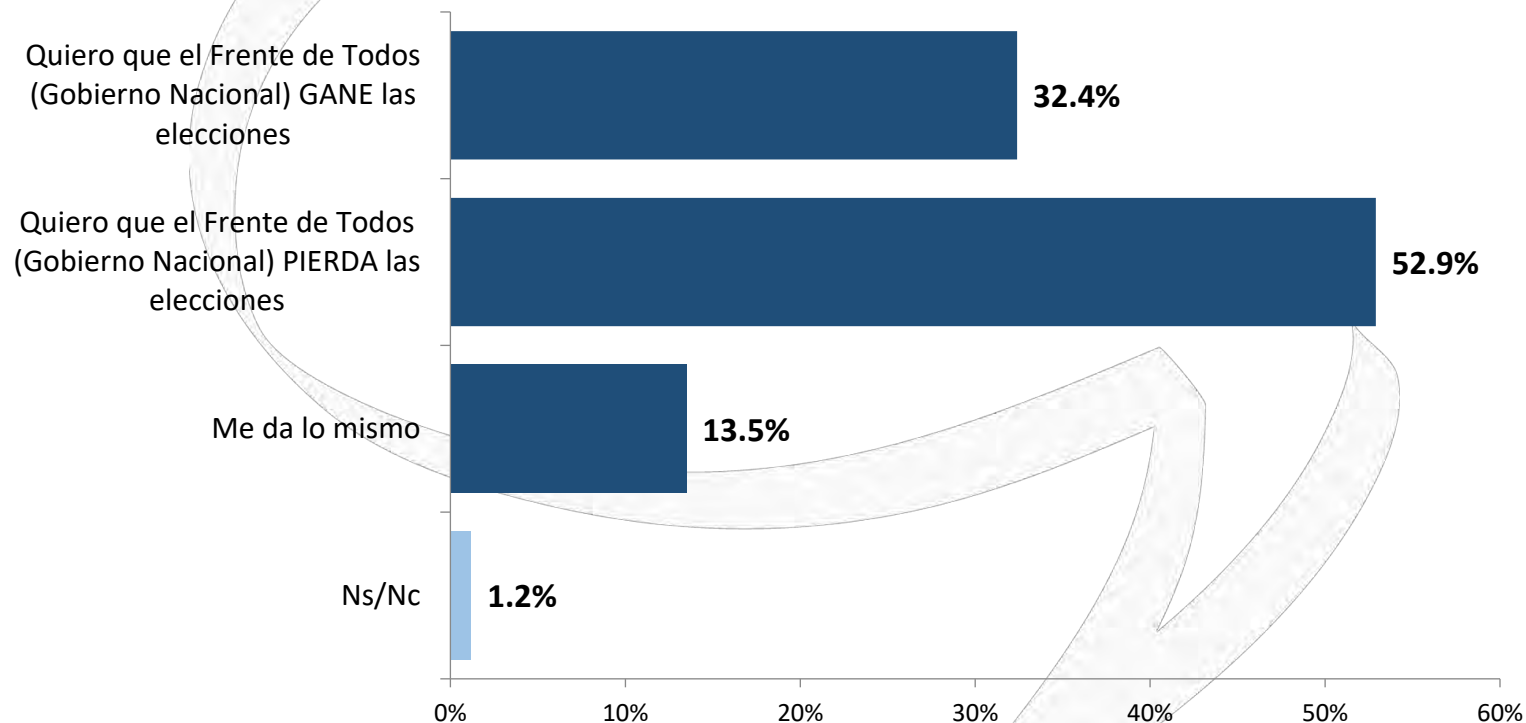


ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

### ¿Cuál es su posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021?



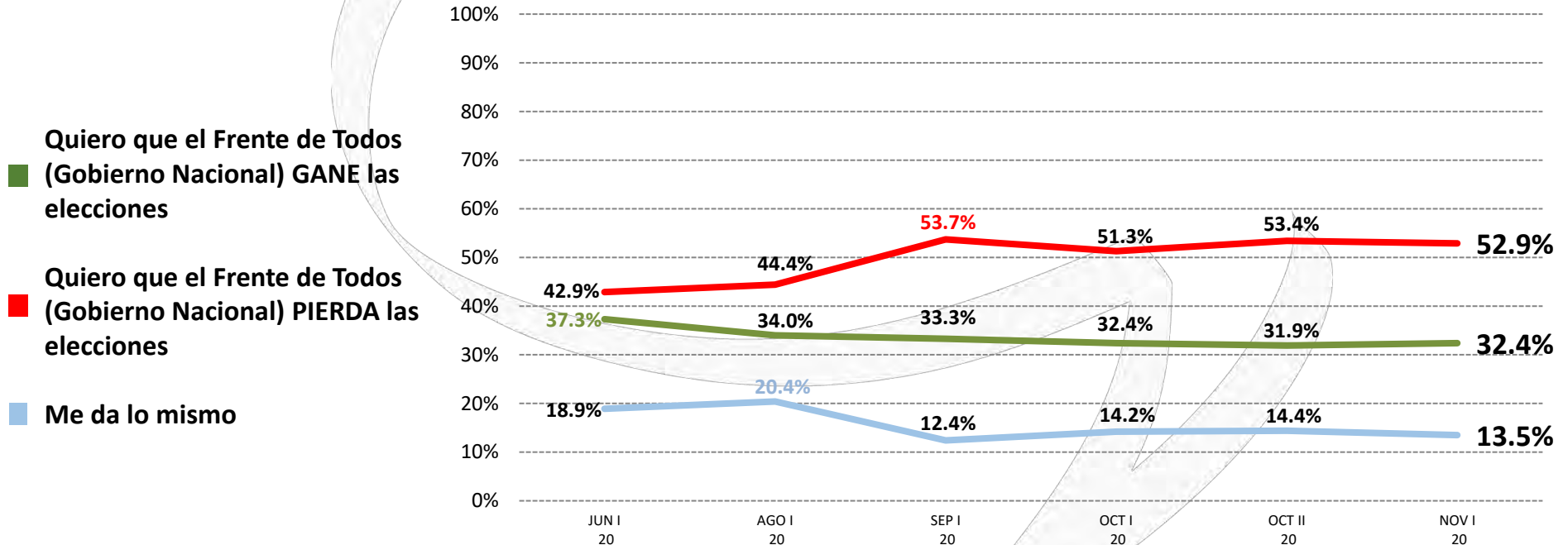
ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

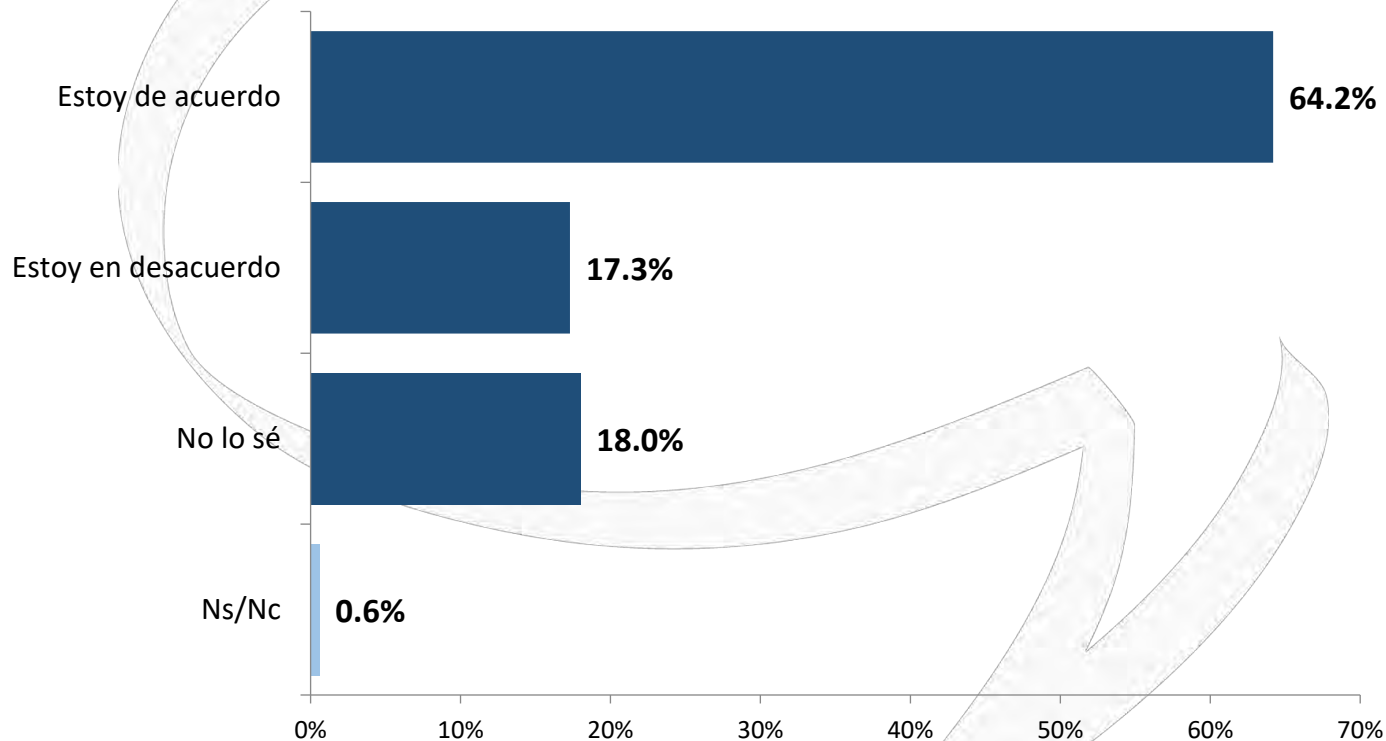
### EVOLUCIÓN

#### Posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021



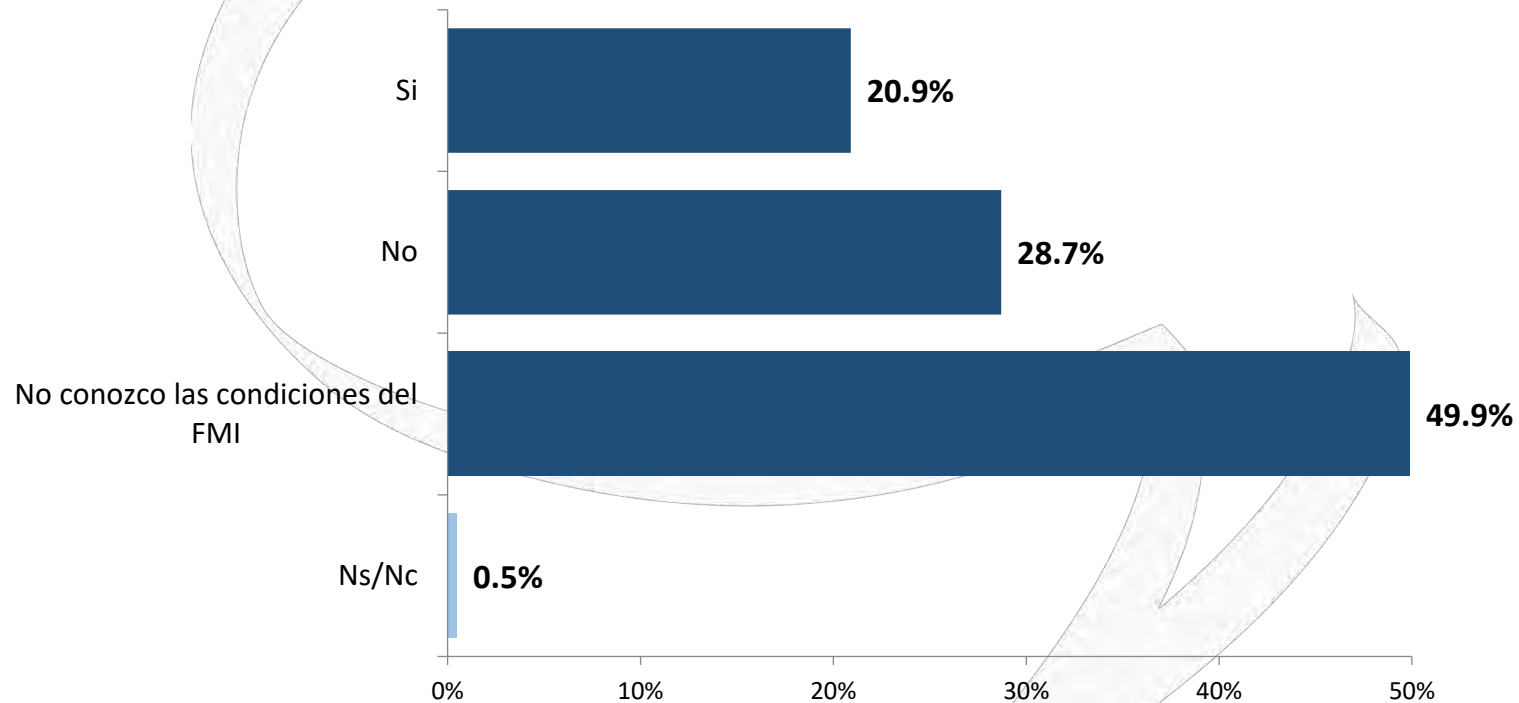
ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## El gobierno nacional cambió el Aislamiento Social por Distancia Social. ¿Qué le parece la medida?



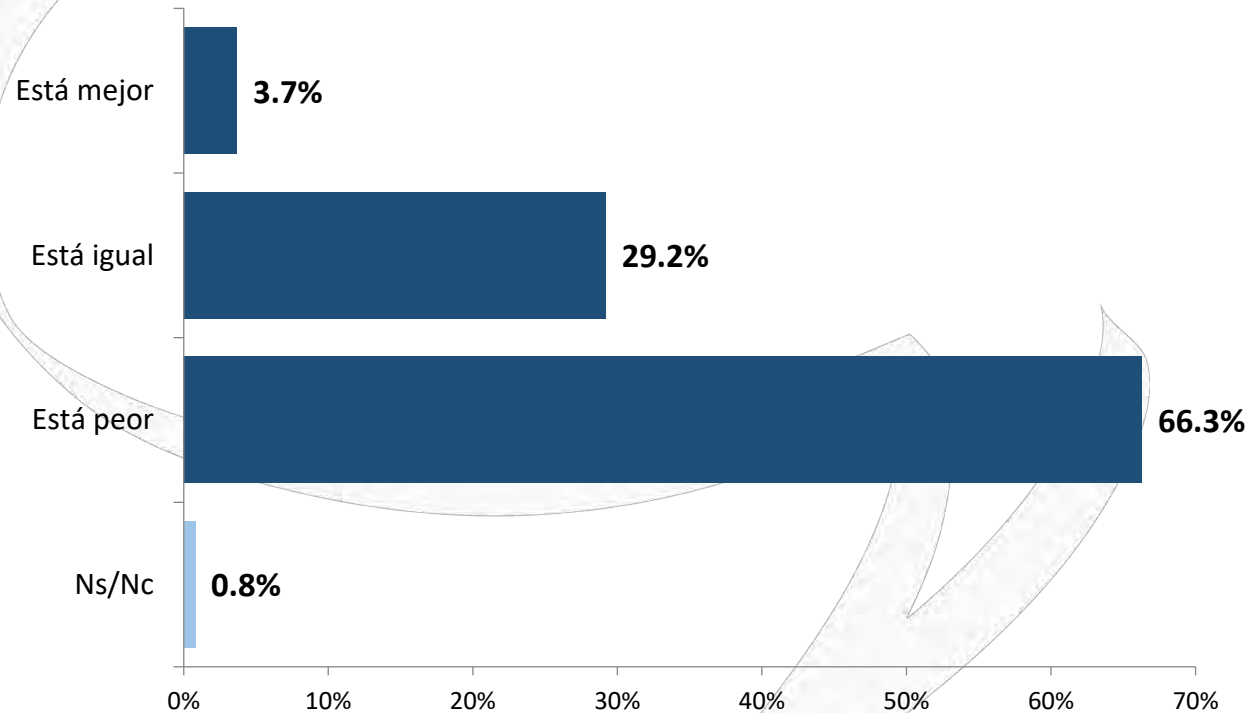
ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## Si usted fuera ministro/a de economía de Argentina, ¿aceptaría los términos y condiciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) con tal de negociar la deuda externa?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

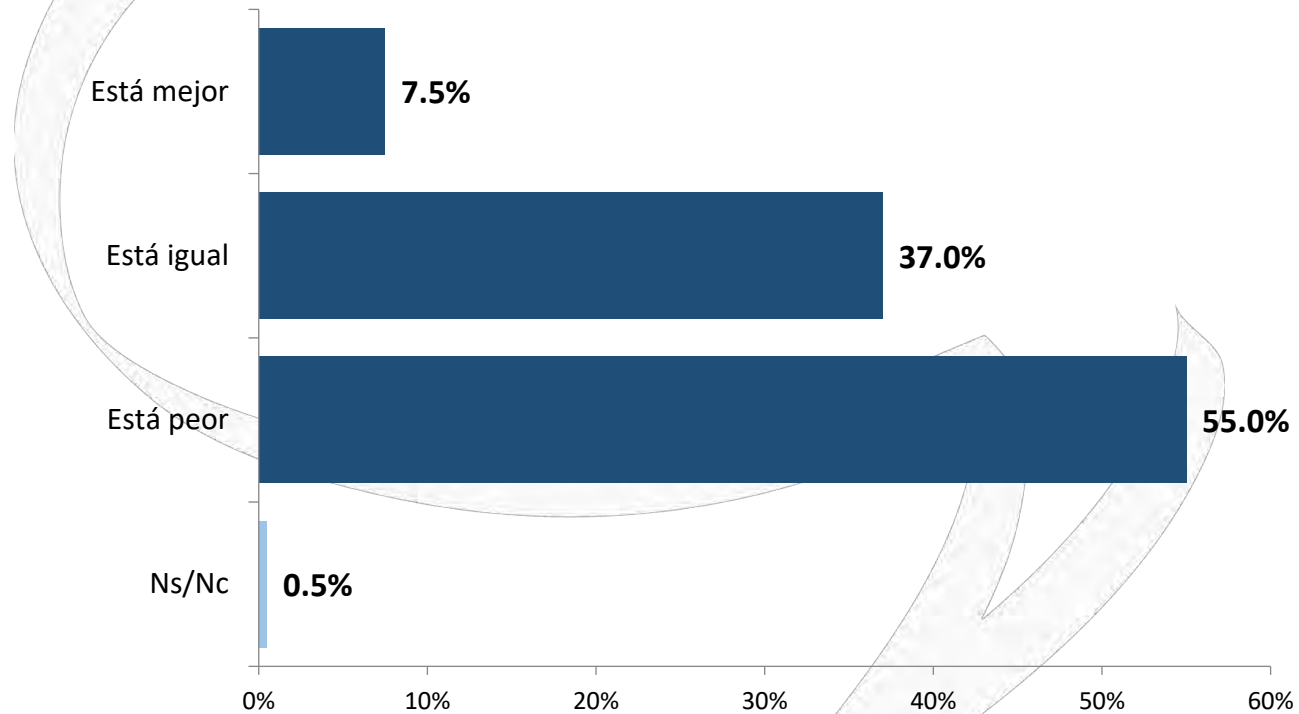
## ¿Qué sucedió con su situación económica familiar desde el inicio de la cuarentena hasta hoy?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

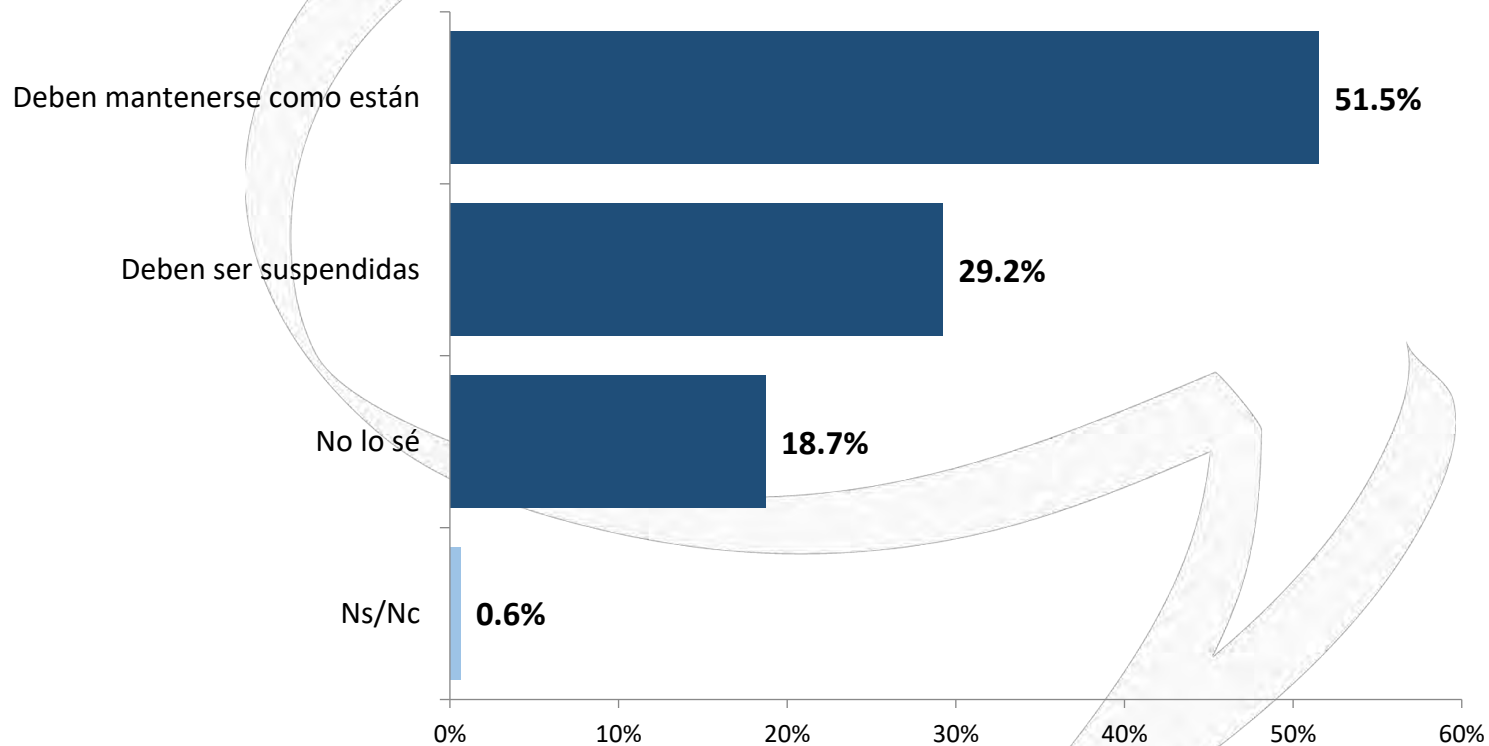
## Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

### ¿Qué sucedió con su situación emocional familiar desde el inicio de la cuarentena hasta hoy?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

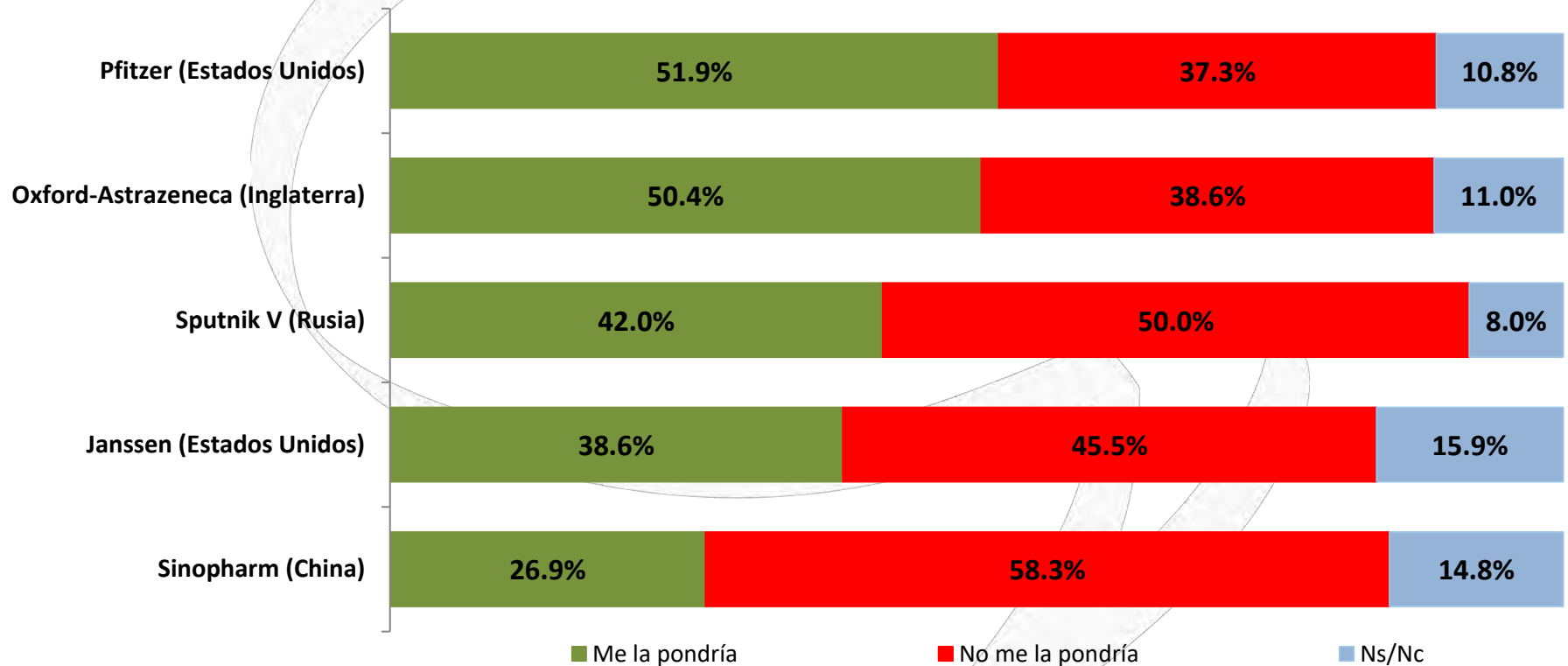
## ¿Qué prefiere usted que suceda con las elecciones primarias (PASO) del año que viene?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



## ¿Cuál de éstas vacunas se pondría usted?

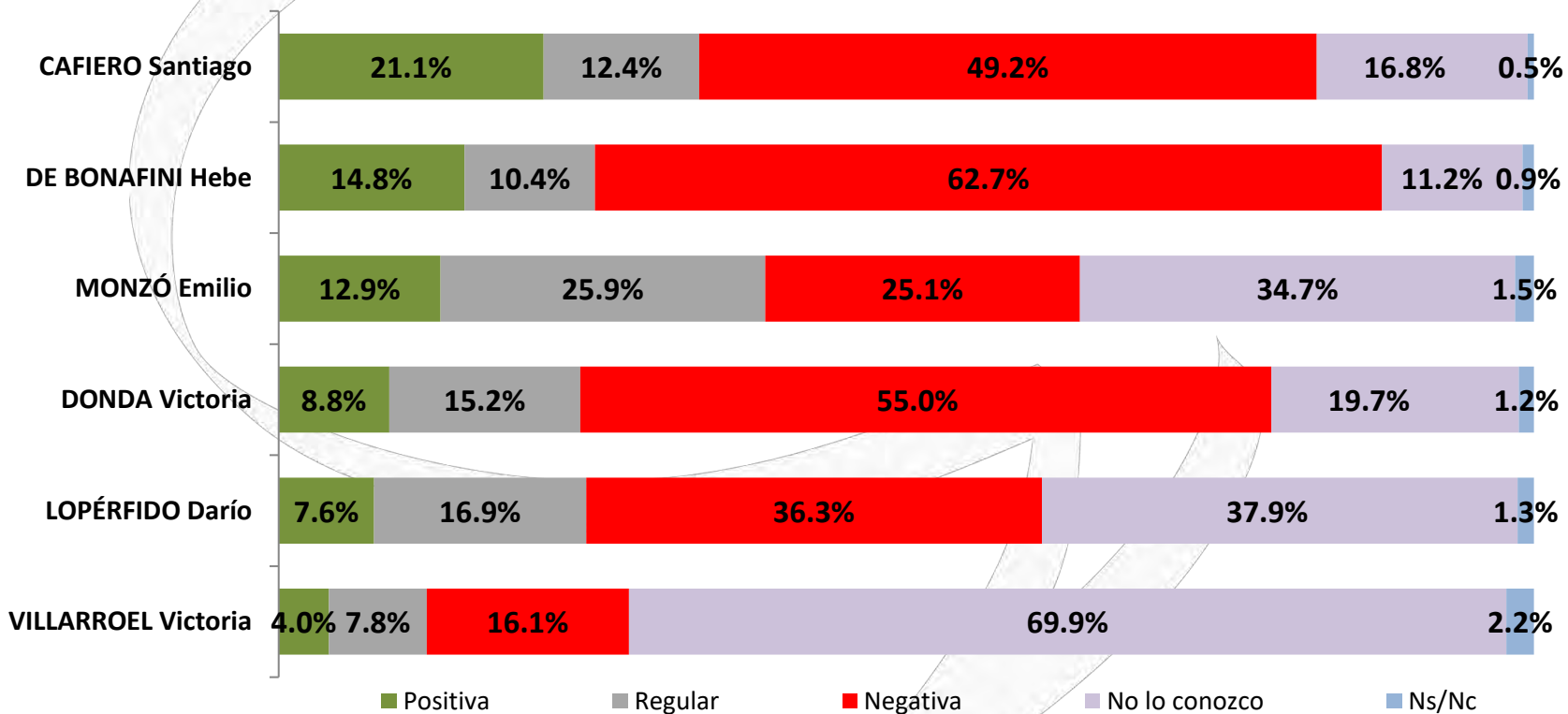


ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

### IMÁGENES



ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES





# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

### Dudosa Esperanza

Por Lic. Luis Alberto Mamone

Director de Giacobbe & Asociados

Psicólogo



La emergencia de una vacuna capaz de poner fin a la pandemia Covid 19, puesta en marcha por parte de un grupo reducido de países, pone en juego aspectos simbólicos, políticos y económicos de primer orden y magnitud.

Uno de los valores fundamentales de la actividad científica es, sin lugar a dudas, la cooperación. Es por todos reconocido que la asistencia, la reciprocidad y la contribución han formado parte de los estatutos no escritos del juego investigativo. La cultura del saber es participativa y cuestionadora.

La actualidad pandémica, sin embargo, nos exhibe una competencia feroz por parte de las potencias globales que disputan maliciosamente primicias y ventajas de poder geopolíticas.

La promesa de la vacuna implica así el desarrollo de un conjunto enorme de investigaciones pero también el desencadenamiento de una guerra álgida entre poderíos. Esta guerra si bien se encontraba instalada, no estableció tregua en la calamidad infecciosa, sino un nuevo recurso para incrementarla.

El año 2020 puso de relieve el alcance de un virus capaz de desnudar la endeblez y la impotencia del sistema médico en su totalidad. Las naciones no pudieron encontrar soluciones ciertas de cura específica, ni reducir una alta tasa de contagio que produjo por efecto una mortalidad alarmante.

El conjunto de naciones se descubrió frente a un **mismo problema y colectando las mismas consecuencias**. Nadie estaba fuera del mismo barco.

Todas ellas, enfrentaron la situación emergente, con el mismo procedimiento disponible: la cuarentena. Un recurso que si bien figura en el nuevo testamento, nace formalmente en el siglo XIV. El aislamiento social preventivo y obligatorio constituyó la opción más viable para salvar la mayor cantidad de vidas a corto plazo y proteger los dispositivos clínicos. De momento la innovación y la revolución tecnológica se vieron comprometidas a reaccionar y deja atrás el impacto recibido.

En la actualidad y desde diferentes perspectivas, se presenta a “la vacuna” como la única solución “de fondo”.

Y si bien el **problema** (Covid 19) condujo a la convergencia, **la solución** (Vacuna) disparó energías divergentes.

Ya no importa producir la “mejor” vacuna en todo sentido, sino la más pronta. Dicho en otros términos ya no interesa “la vacunación” como inmunidad planetaria. Interesa “la vacuna” como producto y trofeo geopolítico económico.

Las necesarias publicaciones científicas no generan demasiadas expectativas. Han sido sustituidas por las operaciones de prensa, por las puestas en escenas y los rituales estatales. El efecto no ha podido ser peor. La “solución” se ha politizado y las consecuencias están a la vista: Miedo y desconfianza a granel.





# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

Vladimir Putin anunció su vacuna Sputnik-5 como si se tratara de viajar a Marte, Donald Trump anunció la suya para fin de año, y a pocas horas la opinión pública empezó a hablar de la de Oxford, la China, la Rusa, de la fase 2 y de la fase 3, de la cantidad de dosis, etc.

“Hay que poner en la carrera tantos caballos como sea posible”. Fue el enunciado de un investigador cercano a la administración Trump. Evidentemente la carrera se está jugando y las reglas no son muy claras, ni elegantes.

A partir de los anuncios oficiales de compras en nuestro país, hemos propuesto definir con una sola palabra a “la vacuna rusa” a nuestros encuestados y los resultados obtenidos son interesantes y conceden amplio material de análisis.

De un lado la palabra “Esperanza” surge contundente con la mayoría de los votos. Pero en la vereda opuesta las palabras “Dudosa”, “Desconfianza”, “Peligrosa” y “Negocio” equiparan a los votos esperanzados.

Como telón de fondo se hacen presentes en menor cuantía las siguientes palabras: “Confiable”, “Necesaria”, “Alivio”, “Mentira”, “Incertidumbre”, “Experimental”, “Inconclusa”, “Insegura”, “Falsa” y “Miedo”.

Podemos indagar fácilmente la necesidad por parte de la opinión pública de aliviar su sufrimiento frente a los padecimientos de la cuarentena y la acción del virus generando ilusión y consuelo en una pronta resolución sanitaria. La

vacunación es el modelo anclado en el imaginario popular para poner fin a los males. La esperanza es legítima y constituye la “forma” de volver ilusoriamente a la “normalidad” perdida.

Pero también advertimos, al mismo tiempo, el temor y el terror que significa no tener garantías legítimas para descansar en las decisiones y verificaciones de las autoridades sanitarias nacionales y mundiales.

Todo esto pone a la ciudadanía en un dilema. **Porque el miedo al problema es a la vez el miedo a la solución.** Si esto es así. La situación de encierro asfixia y aterroriza al unísono. Las consecuencias son inciertas y la salud pública mental se deteriora.

La ciencia se maneja con otros tiempos y otros códigos. Cabe recordar, al pasar, que existen virus para los cuales se busca una vacuna desde hace medio siglo sin resultado. Tal es el caso del virus del dengue y del virus sincitial respiratorio que afecta mayormente a niños de menos de 2 años y adultos mayores. No es cuestión de apretar botones y que salga la vacuna.

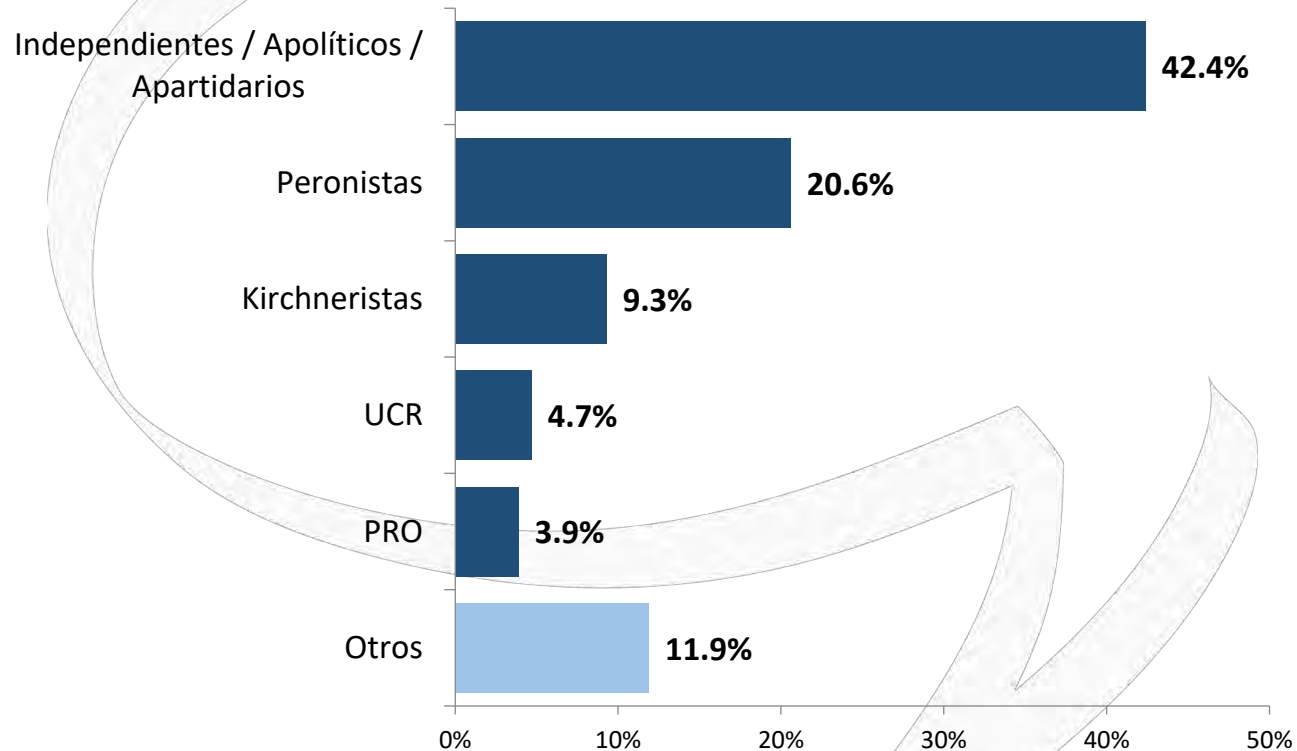
Digamos que la política en todas sus dimensiones ha metido la cola. Eso no ha favorecido en nada una situación delicada. Solo resta desear que no se configure un escenario donde poblaciones vulnerables sean conejillos de indias de las decenas de vacunas en competencia.

Todo el mundo espera buenas noticias, pero no a cualquier costo. ■

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

### ¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVI ESPECIAL COVID-19

### FICHA TÉCNICA

#### Área

ARGENTINA.

#### Fecha de realización

11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2020.

#### Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

#### Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

#### Margen de error

+/- 2%.

#### Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

#### Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.